

名詞詳解 (每題 10 分)

1. 賦權 (empowerment)
2. 框架理論 (frame theory)
3. 社會真實 (social reality) vs. 媒介真實 (media reality)
4. 誇示性消費 (conspicuous consumption)
5. 數位落差 (digital divide, 或譯為"數碼鴻溝")
6. 風草效應 (cultural hegemony, 或譯為"文化霸權")
7. 電腦中介傳播 (computer-mediated communication)
8. 扒糞者 (muckraker) vs. 狗仔隊 (paparazzi)
9. 女媒介近用權 (the right of access to the media)
10. 傳播的偏倚 (bias of communication)