

- 一、請依照 1.工作範圍、2. 工作目標、3.目標對象、與 4.溝通管道等四面向，比較公共關係和新聞、廣告、與行銷之不同 (30%)。
- 二、請論述政府公關屬於公共關係溝通四種模式：報業代理、公共資訊、雙向不對稱、和雙向對稱中的那種模式 (15%)？並舉例說明 (15%)？
- 三、試簡述成功公關四部曲研究、行動、溝通、與評估中，媒體評估所扮演之功能以及執行之步驟方法 (20%)，並舉例說明 (20%)。

中國文化大學