

系組：大眾傳播學系二年級 日期：102 年 12 月 28 日 節次：第二節

科目：數位化溝通與敘事能力

一、關於所謂的數位化的傳播媒體，請就下列問題提出你的見解：

1. 數位化傳播媒體在傳播方式上，有什麼特質？和傳統的電子媒體及平面媒體有什麼不同？
2. 數位化傳播在資訊內容上，和過去的內容又有什麼不同？
3. 關於以上兩個問題，請舉出實際的例子說明之。

(本題佔分 60 分)

二、假設有某個關懷心智障礙兒童的社會公益機構，他們設置了庇護工場，讓這些兒童能夠生產烘焙類的食品來販售，協助他們的自我發展、也有經濟的效益。而為了讓社會大眾願意購買他們的產品，需要做廣告的宣傳，如果他們請你幫他們構想廣告的文案，請問你會怎麼寫？請嘗試寫作此一廣告文案，條件如下：

1. 可以是宣傳標題、口號(slogan)、一篇廣告文案，重點是要達到吸引人願意向他們購買產品。
2. 廣告文案字數以 300 字內為限。
3. 標題和口號中英文不拘，但是要考慮社會大眾的接受程度。

(本題佔分 40 分)