

中國文化大學 102 學年度暑假轉學招生考試

系組：大眾傳播學系二年級

日期節次：7 月 24 日第 1 節 09:00-10:20

科目：傳播寫作概論 0-9-4

一、現今有愈來愈多傳播相關科系將傳播寫作視為基本訓練，請問：

1. 你覺得寫作的能力和從事傳播相關工作有甚麼樣的關聯？(15%)
2. 所謂的「寫作能力」，包含些甚麼內容？(15%)

(本題佔分 30 分)

二、假設有某個關懷心智障礙兒童的社會公益機構，他們設置了庇護工場，讓這些兒童能夠生產烘焙類的食品來販售，協助他們的自我發展、也有經濟的效益。而為了讓社會大眾願意購買他們的產品，需要做廣告的宣傳，如果他們請你幫他們構想廣告的文案，請問你會怎麼寫？請嘗試寫作此一廣告文案，條件如下：

1. 可以是宣傳標題、口號(slogan)、一篇廣告文案，重點是要達到吸引人願意向他們購買產品。
2. 字數以 100 字內為限。
3. 中英文不拘，但是要考慮社會大眾的接受程度。

(本題佔分 20 分)

三、假設你要向一個電影投資公司遞呈一部拍攝電影(劇情片)的企劃案，必須用有限的字數說明這部電影的故事大綱，讓電影投資公司的決策者覺得你這部電影是值得投資的。請你在此創作一篇劇情片的故事大綱，電影的類型不拘，字數以 500 字內為限。

(本題佔分 50 分)