

單選題 100%

- () 1. 企業管理者必須「謀定而後動」，這係何種功能？
(A) 規劃 (B) 組織 (C) 領導 (D) 控制
- () 2. 國際企業爭相至中國大陸設立工廠，可能係因？
(A) 市場全球化 (B) 時代潮流 (C) 生產全球化 (D) 領導人個人決策偏好
- () 3. 下列何項不屬於 Y 理論可能狀況？
(A) 員工自定工作計劃 (B) 組織嚴謹缺乏彈性 (C) 主管以德服人 (D) 員工自控進度
- () 4. 「顧客永遠是對的」會對員工服務造成影響，這是屬於？
(A) 行動指引 (B) 合法性 (C) 合理性 (D) 投入來源
- () 5. 下列何種計劃之複雜度最高、層面最廣？
(A) 營運性 (B) 戰術性 (C) 戰鬥性 (D) 策略性
- () 6. 下列何項係目標管理最重要精神？
(A) 計劃精密 (B) 考慮周詳 (C) 長久貫徹 (D) 上下共同協商制訂目標
- () 7. 「企業形象良好」這是屬於 SWOT 分析的？
(A) 機會 (B) 威脅 (C) 強勢 (D) 弱勢
- () 8. 依據 BCG 矩陣，「金牛」狀況不應採下列何種策略？
(A) 撤資 (B) 多角化 (C) 產品發展 (D) 向前整合
- () 9. 下列何項權力來源並非來自組織因素？
(A) 專家權 (B) 強制權 (C) 法制權 (D) 獎賞權
- () 10. 下列何項係員工心生崇拜所產生之管理者權力？
(A) 強制權 (B) 專家權 (C) 參考權 (D) 法制權
- () 11. 下列何項不屬於在職訓練方式之一種？
(A) 職位助理 (B) 課堂講授 (C) 同事發展會議 (D) 工作輪調
- () 12. 現代企業之福利制度朝向？
(A) 項目明列式 (B) 彈性計劃 (C) 年終分紅制 (D) 心靈訓練法
- () 13. 下列何者不是生產與作業規劃重點？
(A) 產能規劃 (B) 資源規劃 (C) 佈置規劃 (D) 地點規劃
- () 14. 下列何項不是「地點規劃」之重要考慮因素？
(A) 人員因素 (B) 環境因素 (C) 物質因素 (D) 運輸因素
- () 15. 福特公司生產 T 型車時代，係屬於何種導向？
(A) 生產 (B) 產品 (C) 行銷 (D) 社會行銷
- () 16. 台積電和聯電所代工之晶圓，係屬於下列何種歸類？
(A) 民生消費品 (B) 工業品 (C) 服務 (D) 高科技新產品
- () 17. 下列何項不是課文中「顧客關係管理」所介紹之行銷方式？
(A) 資料庫行銷 (B) 互動行銷 (C) 網絡行銷 (D) 逆向行銷
- () 18. 「利益」係屬於下列何種區隔變數？
(A) 行爲 (B) 地理 (C) 人口 (D) 心理
- () 19. 產業之獲利在產品生命週期的哪一個階段，會開始快速下滑？
(A) 導入期 (B) 成長期 (C) 成熟期 (D) 衰退期
- () 20. 服務提供者與接受者在同一時點出現，此係？
(A) 無形性 (B) 易逝性 (C) 異質性 (D) 不可分割性

- () 21.下列何項不是服務「無形性」所導致之行銷問題？
(A) 無法儲存 (B) 大量生產不可行 (C) 定價困難
(D) 無法被陳列
- () 22.服務業者之專業知識和能力，係何種服務品質構面？
(A) 可靠性 (B) 同理心 (C) 有形性 (D) 確定性
- () 23.下列何項不是品牌的主要利益？
(A) 提升產品價值 (B) 產品區別 (C) 再售 (D) 新產品銷售
- () 24.顧客了解並記憶住品牌，稱之為？
(A) 品牌未知 (B) 品牌偏好 (C) 品牌認知 (D) 品牌堅持
- () 25.台灣加油站業務，鼓勵車主持續加油，即有紅利可扣抵加油費用，屬於何種折扣？
(A) 數量折扣 (B) 現金折扣 (C) 季節折扣 (D) 功能折扣

26. 台灣量販業者，「一大包衛生紙5元」的訂價，係？
(A) 滲透訂價 (B) 特殊事件訂價 (C) 區隔訂價
(D) 犧牲打訂價
27. 航空公司頭等艙和經濟艙訂價不同，係屬於？
(A) 季節折扣 (B) 犧牲打訂價 (C) 顧客區隔訂價
(D) 地區區隔訂價
28. 大潤發的產品品項眾多，係通路克服何種差異？
(A) 數量差異 (B) 組合差異 (C) 時差差異 (D) 空間差異
29. 台灣之農產品運銷，係屬於何種通路？
(A) 零售商 (B) 批發商 (C) 代理商 (D) 直接
30. 下列何種廣告預算編列方法，最符合行銷精神但也最繁瑣？
(A) 競爭法 (B) 目標任務法 (C) 量入為出法
(D) 銷售比率法
31. 下列何種廣告媒體之「及時性」最高？
(A) 電視 (B) 雜誌 (C) 戶外媒體 (D) 報紙
32. 鑽石廣告之訊息決策，常採取？
(A) 溫情式 (B) 歡樂式 (C) 專業式 (D) 生活型態式
33. 下列何項不是財務經理人之主要工作？
(A) 決定公司短期投資項目 (B) 取得投資所需資金
(C) 執行日常財務經營作業 (D) 協助高層風險控管
34. 下列何項不屬於「短期支出」？
(A) 購置文具 (B) 購買土地 (C) 存貨 (D) 應收帳款
35. 公司債依據支付利率方式，可分為3種，下列何者為非？
(A) 變動利率 (B) 浮動利率 (C) 固定利率 (D) 固定加變動利率
36. 普通股股東所獲得之利益，下列何者為非？
(A) 現金股利 (B) 股票股利 (C) 票選董事長 (D) 股票價格上漲
37. 一年之內可轉化成現金之資產，稱之為？
(A) 速動資產 (B) 固定資產 (C) 固定資產 (D) 流動資產
38. 對於企業某一時期之盈虧數字計算報表，稱之為？
(A) 資產負債表 (B) 損益表 (C) 銀行對帳單 (D) 現金流量表
39. 企業總負債與總資產之比率，稱之為？
(A) 速動比率 (B) 流動比率 (C) 活動比率 (D) 負債比率
40. 下列何項不是 Lewin 之三階變革模式階段？
(A) 凍結 (B) 行動 (C) 解凍 (D) 發軔

- () 41. 變革之後是否會影響自身收入，此係何種變革抗拒因素？
(A) 權力威脅 (B) 價值降低 (C) 經濟 (D) 人際威脅
- () 42. 降低抗拒之第三步驟，在於？
(A) 建立互信 (B) 合理變革 (C) 避免威脅 (D) 員工參與
- () 43. 企業變革前，充分接納員工意見，此係降低變革抗拒之何種階段？
(A) 加深共識 (B) 員工參與 (C) 溝通變革 (D) 合理變革
- () 44. 領導變革中，曾有一句名言係何者存在細節中？
(A) 魔鬼 (B) 天使 (C) 神話 (D) 真理
- () 45. 建立員工必須變革之心理動機，係？
(A) 建立命運共同體 (B) 建立共識 (C) 建立變革目的
(D) 建立憂患意識
- () 46. 在實施變革前，主管會考量授權對象之有無意願和何者條件？
(A) 資源 (B) 經驗 (C) 資歷 (D) 能力
- () 47. 技術變革之變革創意，探何種導向較佳？
(A) 由上而下 (B) 平行討論 (C) 由下而上 (D) 外部專家指導
- () 48. 下列何項不是組織發展 (OD) 活動？
(A) 群組介入 (B) 焦點團體 (C) 團隊建立 (D) 調查-回饋活動
- () 49. 組織成員共享之價值觀、信念和共識，係為？
(A) 文化 (B) 責任 (C) 道德 (D) 義務
- () 50. 下列何者不是企業文化可能來源？
(A) 創辦人理念 (B) 高階宣導 (C) 員工社會化 (D) 股東意見