

試卷交回

一 問答題 60% 每題 15 分 答案前請標明題號

- 1 對於道德有三種不同的觀點，請說明其內容。
- 2 何謂社會行銷？
- 3 試說明何謂企業活動、管理活動
- 4 試說明差異化策略

二 單選題 40%每題 4 分 勿抄題 標明題號 填入答案紙

- 1() 公司治理問題主要是
(A)代理問題(B)企業經營者能力不足問題
(C)股東資訊不足問題(D)企業逃漏稅捐問題
- 2() (A) 自行車可帶給消費者最原始利益是「交通代步」，屬產品層次哪一階段？(A) 核心產品 (B) 有形產品 (C) 延伸產品 (D) 附屬產品
- 3() 企業在原有產業範圍內提供相同的產品與服務，追求與目前相近的目標稱為(A)成長策略(B)穩定策略(C)退縮策略(D)混合策略
- 4() 策略規劃的目的主要在
(A)降低產品成本(B)提高營業收入
(C)擴大市場範圍(D)建立競爭優勢
- 5() 一般我們所稱的直銷模式指的是
(A)零階通路(B)一階通路(C)二階通路(D)多階通路
- 6() 當產品是選購品時，比較理想的通路密度為
(A)密集式配銷(B)獨家配銷(C)選擇性配銷(D)全面性配銷
- 7() 下列何者非 Y 理論之管理者？
(A)由員工自行訂定工作計劃(B)制定組織架構，但可有相當彈性(C)
採取「嚴懲重罰」手段 (D) 下授給員工自行控管。
- 8() 下列何者將形成企業文化？
(A) 創辦人理念 (B) 高階主管之宣導 (C) 內部員工之社會化 (D)
以上皆是。
- 9() 下列何者係檢視企業本身之能力，分析出強勢和弱勢？
(A) 使命 (B) 內部分析 (C) 外部分析 (D) 以上皆非。
- 10() 下列何者為企業在特定期間（通常為一年）之經營成果表報？
(A) 資產負債表 (B) 損益表 (C) 現金流量表 (D) 財務比率分析