中國文化大學 99 學年度轉學招生考試

系組：國際貿易學系三年級　　日期節次：7 月 28 日第 3 節 13:30-14:50

科目：個體經濟學 (92-134)

1. 筱筑今年考研究所，在就業與學業面臨抉擇。若她選擇上班，可以到銀行月薪爲 33,000 元。若念研究所，每學期需繳學費 50,000 元，且每學期的書籍費用爲 6,000 元，一年的生活費(食宿)爲 180,000 元。試問筱筑念研究所一年的機會成本爲何? 若一年的生活費(食宿)漲爲 240,000 元，則機會成本爲何?(20 分)

2. 電腦消費市場中有使用桌上機電腦與筆記型電腦兩大類之消費者：
假設使用桌上機電腦類的消費者共有 600 位，每一位使用桌上機電腦類消費者的個人需求曲線爲：P=8-q
筆記型電腦類消費者共有 400 位，每一位筆記型電腦類消費者的個人需求曲線爲：P=6-0.5q
其中 P 爲價格，q 爲個人消費數量，試求出某市場之市場需求曲線，並將此市場需求曲線以圖形表示。(30 分)

3. 假設施先生的貨幣所得爲 400 元，A 產品的價格爲 100 元，B 產品的價格爲 50 元，而貨幣的邊際效用爲 1.2 個效用單位，目前五個單位財貨的總效用依序爲，A 產品：28，43，55，65，65；B 產品：15，21，25，27，27，則
(1) 施先生將如何支配其所得，方能獲得最大滿足？(10 分)
(2) 又其最大滿足之總效用爲多少單位？(10 分)

4. 假設現在每一場電影票均爲 250 元, 吳先生每個月花 1,000 元去看電影，試問在下列各情況下，吳先生對電影的需求價格彈性爲何?
(A)若票價上漲後，老張每個月改花 1,200 元去看電影(10 分)
(B)若票價上漲後，老張每個月改花 750 元去看電影(10 分)
(C)若票價上漲後，老張不再看電影了(10 分)

中國文化大學