

一、是非題 (80%)

- 1、「需求的變動」是在同一條需求線上點的移動；「需求量的變動」是整條需求線的移動。
- 2、所得增減、替代或互補商品價格的變動，皆會造成需求線的移動。
- 3、供給人數減少、預期未來價格上升，皆會減少現在的供給數量，此類變動是屬於「供給的變動」。
- 4、「供給的變動」是在同一條供給線上點的移動；「供給量的變動」是整條供給線的移動。
- 5、需求函數與供給函數各為 $Q_D = 7 - 0.2P$ 和 $Q_S = 0.5P$ ，將兩函數畫在縱軸為 P 、橫軸為 Q 的平面圖上，則需求線和供給線的斜率分別為 -0.2 和 0.5 。
- 6、若需求函數與供給函數各為 $Q_D = 10 - 3P$ 和 $Q_S = -2 + P$ ，則該市場的均衡價格為 3 、均衡數量為 1 。
- 7、當需求的價格彈性值大於 1 時，價格與總支出會呈現反向變動關係。
- 8、兩條直線型的需求線相比較，斜率越大者、彈性越小。
- 9、直線型的供給線，其線上任一點的彈性值都相等。
- 10、在縱軸為 P 、橫軸為 Q 之平面圖上的直線型供給線，若與縱軸的交點為正值，則其線上任一點的彈性值都大於 1 ；若與縱軸的交點為負值，則其線上任一點的彈性值都小於 1 。
- 11、一般理性消費者的無異曲線為負斜率、凸向原點，且邊際替代率遞減。
- 12、同一個消費者的無異曲線，越右上方的無異曲線代表越高的效用，且可能相交。
- 13、不論長期或短期，平均固定成本線都是持續下降的曲線。
- 14、不論長期或短期，邊際成本線都會通過平均成本線的最低點。
- 15、長期平均成本線是短期平均成本線的包絡曲線，但長期邊際成本線並非短期邊際成本線的包絡曲線。
- 16、邊際產量線會通過平均產量線的最高點，在兩者相交前，邊際產量大於平均產量；在兩者相交以後，邊際產量小於平均產量。
- 17、完全競爭廠商在長期均衡時，廠商的經濟利潤等於零。
- 18、對一完全競爭廠商而言，價格等於短期平均成本最低點之處，就是短期的停業點。
- 19、不論是完全競爭、獨占或獨占性競爭廠商，都是透過決定產品的價格與數量，以追求利潤極大。
- 20、由於完全競爭廠商是價格接受者，所以可求得其短期供給線，就是平均變動成本最低點以上的邊際成本線段；但獨占或獨占性競爭廠商，則無法求得其短期供給線。
- 21、獨占廠商為追求利潤極大，廠商會把產量訂在邊際收益等於邊際成本的水準上。
- 22、在獨占或獨占性競爭的市場，短期均衡之下，廠商一定有大於零的利潤。

- 23、獨占廠商一定會在需求的價格彈性值大於1的階段生產，但獨占性競爭的廠商則不一定。
- 24、生產者的等量曲線具有邊際技術替代率遞減之性質，是因為邊際報酬遞減法則所致。
- 25、生產者的等量曲線是凸向原點且負斜率，與無異曲線相同地，都可能發生相交的情況。
- 26、當生產者的等量曲線是凸向原點、等成本線為負斜率直線時，生產者極大化利潤或極小化成本的最適決策，就位於等量曲線和等成本線的切點。
- 27、具有外部利益的產品，市場機能自由運作的結果會使產量低於社會福利最大的產量。
- 28、具有外部成本的產品，放任市場機能將使市場交易量超過社會最有利的數量。
- 29、不論該商品是公共財或私有財，其市場需求線總是個人需求線的水平加總。
- 30、面對自然獨占廠商的極大化利潤行為，即使採用了平均成本訂價的干預，仍舊無法完全解決資源配置效率的損失。
- 31、隔壁的王媽媽是英文老師，在補習班教兒童美語，她也在家裏教自己的小孩說英語。這兩種經濟活動的價值皆屬於國內生產毛額(GDP)。
- 32、國民生產毛額(GNP)是以「要素設籍的所在地」作為劃分標準，國內生產毛額(GDP)是以「經濟活動發生的所在地」作為劃分標準。
- 33、摩擦性失業和結構性失業是經濟體系自由運作下無法避免的現象，故兩者之總和為自然失業率。
- 34、小美本來有工作，因為結婚而辭職當家庭主婦，若原工作未另聘新員工，此事會使得失業率下降。
- 35、凱因斯提出的基本心理法則，描述消費與可支配所得的關係，邊際消費傾向與邊際儲蓄傾向介於0和1之間，且兩者之和等於1。
- 36、總合需求線是呈現物價水準與總產出之負斜率關係，線上任一點皆意涵貨幣市場均衡和商品市場總合支出均衡同時成立。
- 37、貨幣供給增加和政府擴大內需政策，皆可使總合需求線右移。
- 38、基於貨幣工資僵固性，凱因斯學派的總合供給線是如同一般供給線的正斜率曲線；而古典學派的總合供給線則為垂直線。
- 39、在凱因斯學派的總合供需模型中，貨幣供給增加可以影響物價水準與均衡產出，總是有刺激景氣的效果。
- 40、在古典學派的總合供需模型中，總合供給線為垂直線，故而均衡產出水準完全決定於供給面。

二、問答題（20%）

經濟學者將市場結構或產業結構分為四大類：完全競爭、獨占、獨占性競爭、寡占，請分別說明這四種市場的特質。