

中國文化大學 101 學年度碩士班考試入學招生考試

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：101 年 3 月 17 日第 3 節 13:00~14:30

科目：行銷學

M-8-5

一、企業對於新產品發展基本上有一些必要的流程，請確認及討論這些流程。(20 分)

二、近來企業逐漸採用價值基礎訂價(value-based pricing)而捨棄成本基礎訂價(cost-based pricing)，請討論兩者的意涵及差異。(15 分)

三、整合行銷溝通為現今許多企業所採行，請說明其意涵並簡要說明 5 種溝通工具的意義。(15 分)

四、是非題(10%，10 分，每題 2 分)

1. 銷售是一個社會與管理的過程，個人及團體透過創造價值，以集合他人交換產品。
2. 范仲淹主張要「先天下之憂而憂、後天下之樂而樂」，可歸屬於馬斯洛需求理論之自我實現需求。
3. 台灣的台灣電力公司，應該可歸屬於產業競爭之公平競爭狀態。
4. 實驗法非常重要，實務上係以三組進行實驗，包括：對照組、實驗組和控制組。
5. BCG 矩陣之觀念，係由策略大師波特首先提出，其後廣泛運用於實務界。

五、單選題(10%，10 分，每題 2 分)

1. BCG 矩陣之相對市場佔有率低、產業銷售成長高之狀況，係稱為何種狀況？
(A) 苟延殘喘 (B) 問題 (C) 金牛 (D) 明星
2. 世界各國汽車產業各有不同競爭策略，韓國現代車廠早期以成本低和專產小型車進入國際市場，此種策略之為？
(A) 差異化 (B) 成本領導 (C) 成本焦點 (D) 差異化焦點
3. 大樓之商場具有挑高空間和寬敞走道，屬於何種「情境影響」因素？
(A) 實體環境 (B) 情緒 (C) 社會環境 (D) 身體狀態
4. 台灣家庭購物現在流行到大型賣場，如大潤發和家樂福，這應該是屬於何種組織市場？
(A) 生產者市場 (B) 轉售者市場 (C) 政府市場 (D) 機構市場
5. 台灣流行之各種主題餐廳，如吳宗憲曾經經營過之惡魔島餐廳，係屬於下列何種定位導向？
(A) 特性 (B) 使用者 (C) 產品種類 (D) 競爭者

六、申論題 (30%，30 分，每題 15 分)

1. 2012 年 2 月，父母來自台灣的林書豪在 NBA 一夕爆紅，個人品牌價值一路飆升。根據富比士統計，光是林書豪三個字就價值一千五百萬美元(四十四億台幣)。各方代言邀約蜂擁而至。

若您為林書豪之經紀人，請列舉出：

- (1) 2013 年針對林書豪的適合代言產業和產品之選擇，並說明適合代言理由。
- (2) 球季後之林書豪細部推廣策略(如:公共報導議題和形象塑造)為何？