

- 一. 何謂策略規劃？策略規劃的目的及程序為何？使命(mission)的意義為何？一個好的使命應具備那些特性？(20 分)
- 二. 企業的社會責任在現代企業管理中日益受到重視，請說明企業社會責任的意涵，舉例說明不同層次社會責任的差異以及相互關係，並請說明社會責任對企業而言只是責任嗎？(20 分)
- 三. 組織設計的部門基礎之意義為何？請舉出五種基本部門類別並且說明其優缺點。(10 分)

四.

1. 假設您是台灣地區某間連鎖咖啡店的負責人，目前想要針對各門市店長規劃一套激勵的方案，目的是提升各門市的服務品質。請以適當的激勵理論為基礎，綜合思考並提出您的激勵方案？ 必須以激勵理論來詳細解釋您的思考邏輯。(25 分，25%)
2. 請比較 Maslow 的 needs hierarchy theory 與 Herzberg 所提出的 two-factors theory，兩者之間的異同。(25 分，25%)