

- 一、何謂公共政策的行銷？政策行銷目的何在？具有功能？應如何才能作好政策行銷？試以開放美牛案為例，評論現今政府之得失。
(25%)
- 二、新公共管理運動受何事件或浪潮之影響而形成？其核心價值何在？我國在此運動浪潮中的作為為何？其實際效益為何？試評論之。
(25%)
- 三、組織文化之定義為何？其主要涉及的面向有那些？可否舉出一些具體因素來掌握組織文化？並請簡單比較中、美、日公務組織文化的基本差異。
(25%)
- 四、轉換型與權變型領導有何差異？試先各自說明其意涵及特徵，再比較之。
(25%)