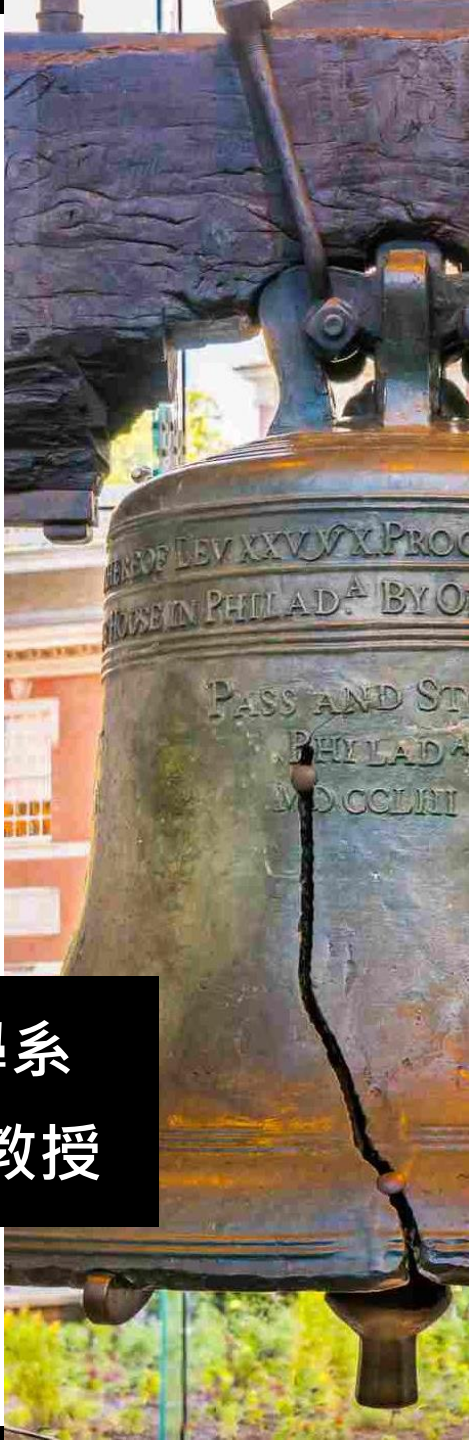
人文創新與社會實踐

~~~為陽明山學問診

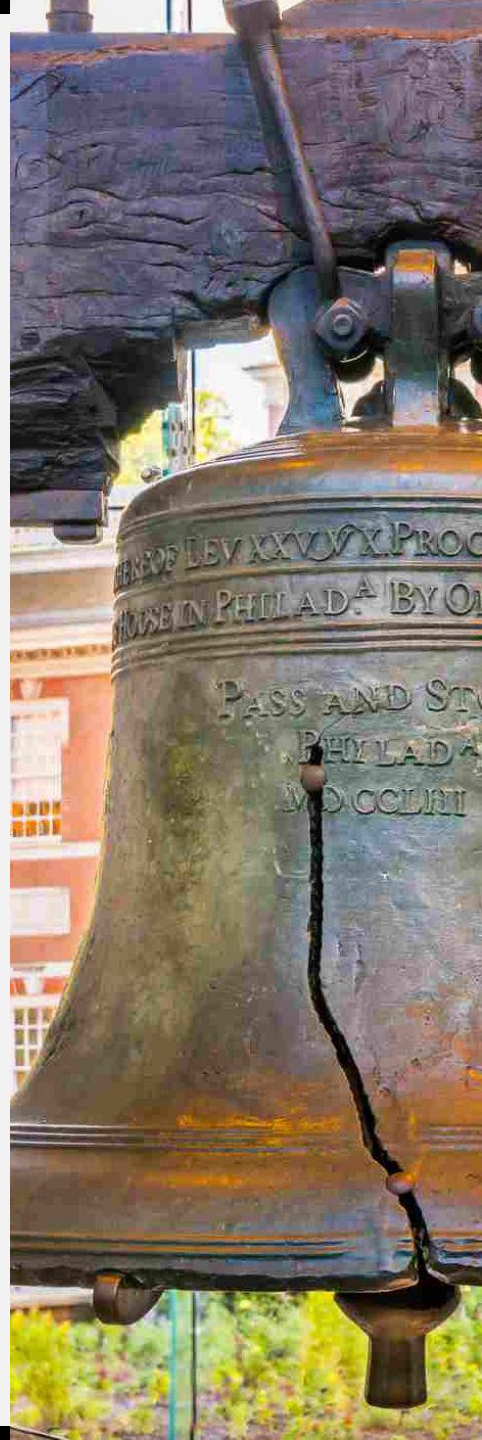


中國文化大學史學系
©倪仲俊副教授

陽明山「學」

◆中國文化大學〔史學系〕提倡「陽明山學」時對於「學」應思考的兩個面向

1. 知識
2. 學院主體 ~~知識與技能創新的主體、實踐行動的主體



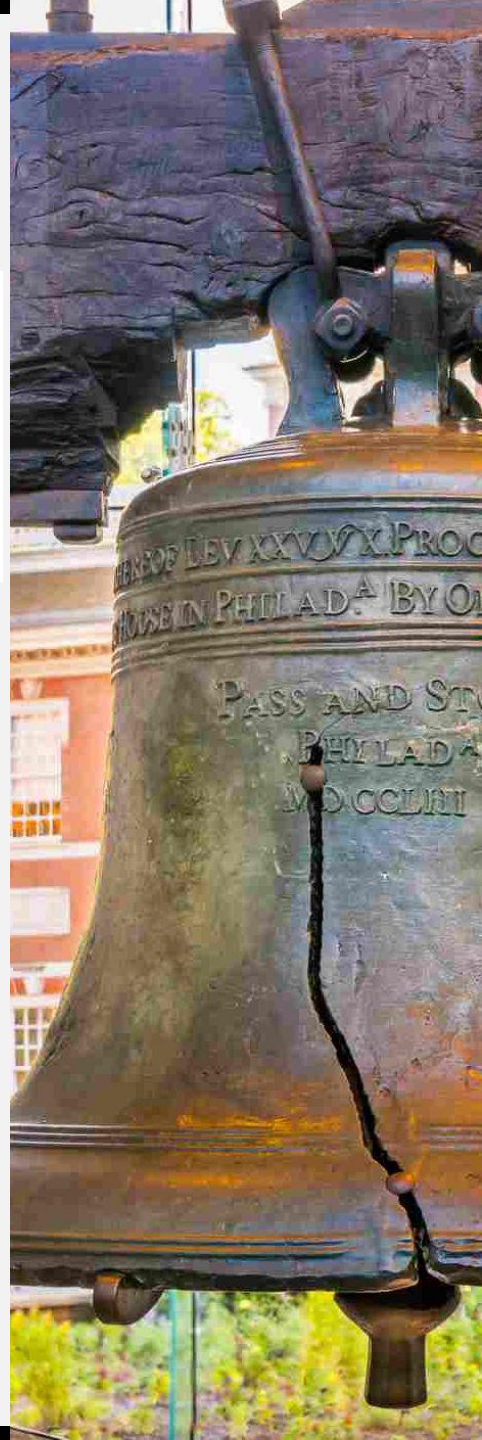
知識

創新

行動方案

生產行為

傳統象牙塔裡的史學生產行為



應用史學重新定義生產內容〔現況〕

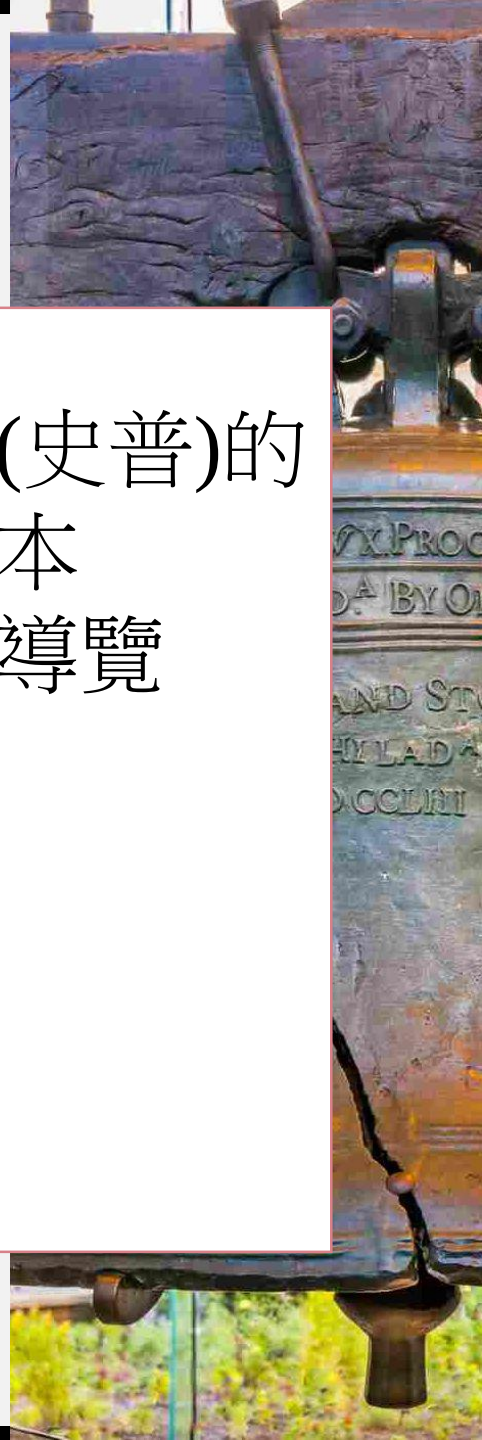
知識

學院史學研究

- 口述歷史
- 歷史文資調查
- 材料採集、整理



- 歷史科普(史普)的讀本、繪本
- 文資保存導覽
- 社區營造
- 大眾史學
- 歷史影視
- 數位典藏

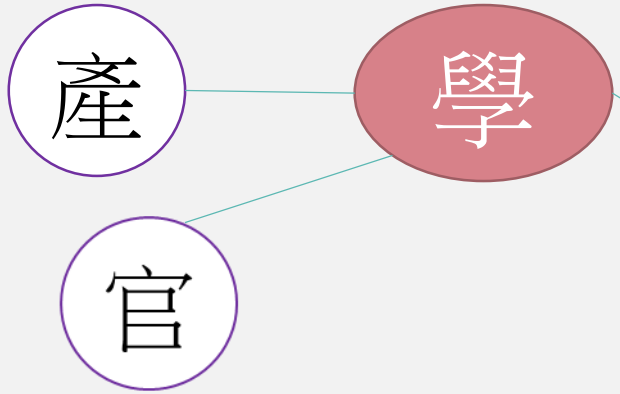


陽明山學的生產應注意

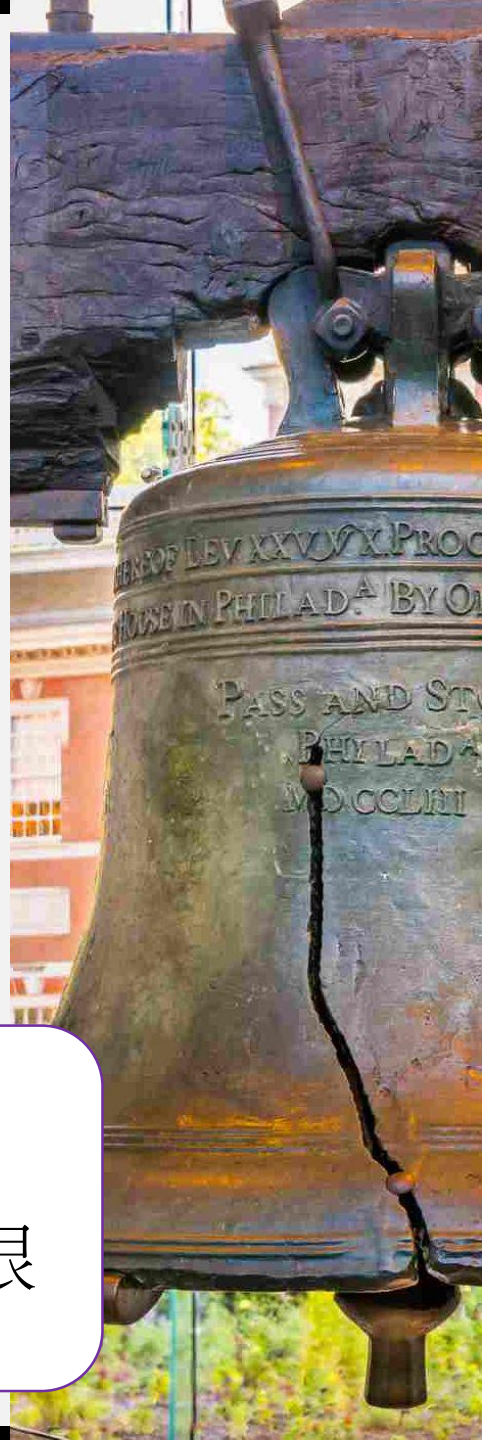
- 數位化 → 必須採取數位工具
- 加值化 → 市場導向的經濟價值、資源導向的社會價值
- 協力化 → 創造在地連結與雙贏互利的合作關係

迷思:
連結先於生產?

生產創造連結



- 社區
- 中小學
- 地方文史等草根文化團體



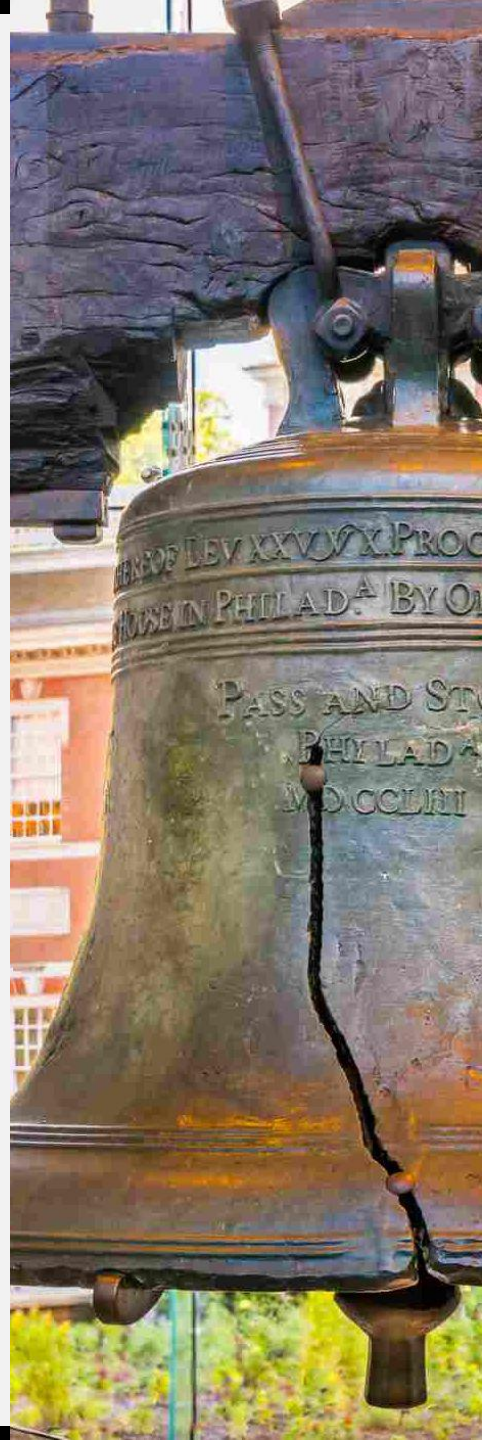
史學系之於陽明山學生產可掌握的新趨勢

◆歷史人文數位

- 地方文化與記憶的資料庫
- 實用APP
- 自媒體

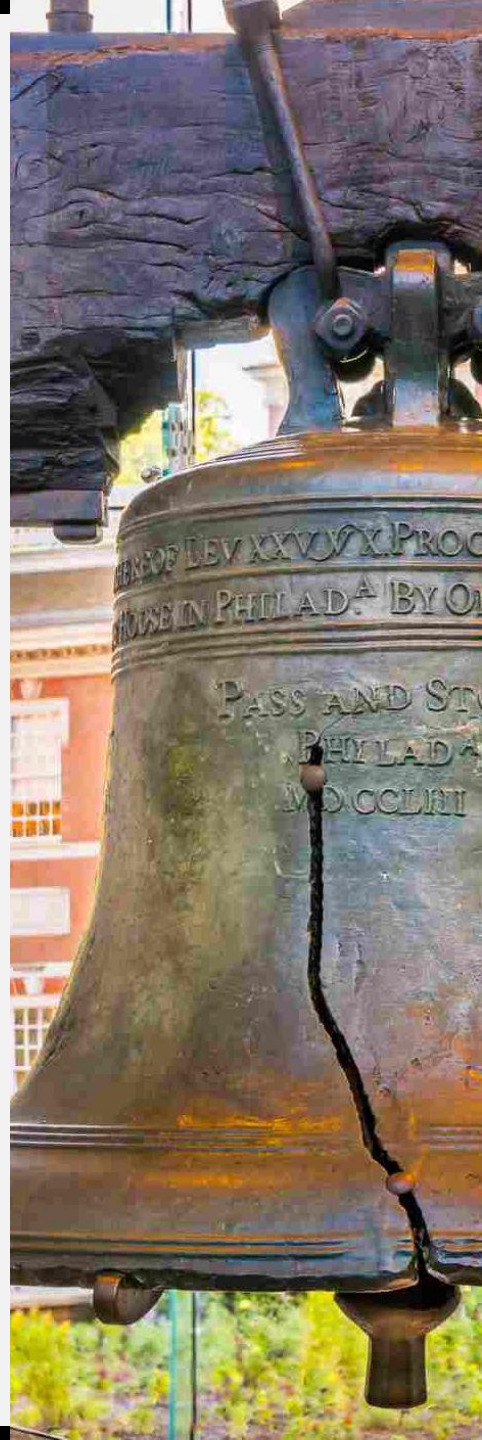
◆歷史文創

- 設計性商品
- 遊戲
- 歷史小說、歷史戲劇



史學系做為一個學院主體，在知識生產與教育的中心外，自我期許能夠為陽明山學負擔的新腳色

- 技術開發的實驗室
- 田野工作單位
- 社區服務組織
- 事業協力夥伴
- 創客中心或孵化器



感謝聆聽
敬請指教

